

Pack

« Définir la politique commerciale de mon entreprise »

Accompagnement dans la définition de la politique commerciale et des actions commerciales à mener :

- ✓ Aide au choix de ses produits et services
 - Décider de la gamme de produits offerte à sa clientèle
- ✓ Aide à la définition des tarifs
 - Décider de son positionnement tarifaire sur le marché
- ✓ Aide à la définition du mode de distribution
- ✓ Aide sur le choix des moyens à mettre en œuvre pour faire connaître son entreprise et vendre ses produits
 - Choisir ses outils de communication, sa publicité
 - Décider des actions de promotion à mener ...

*A partir de 490 € hors taxes
Devis évolutif selon la nature et l'avancement du projet*